

Kurs na temat zarządzania barwami

Polski Drukarz sp. z o.o., wydawca magazynów „Świat DRUKU” i „Pro-KREACJA”, oraz firma Grafikus – Systemy Graficzne sp. z o.o. organizują dwustopniowy kurs poświęcony zarządzaniu barwą.

Szkolenie przeznaczone jest dla osób, które uczestniczą w procesie projektowania i przygotowania do druku różnego typu prac graficznych (jak np. opakowania, materiały reklamowe, książki, czasopisma itd.), i które chciałyby poznać w teorii oraz praktyce podstawowe zagadnienia z zakresu Color Management, czyli zarządzania barwami.

Celem szkolenia jest przekazanie wiedzy o możliwościach i ograniczeniach różnego typu technologii druku w zakresie odwzorowania barwy, które należy uwzględnić na etapie projektu, o metodach skutecznego sterowania barwą od etapu projektu poprzez etapy przygotowania pracy do druku i samego druku na maszynie, a także o różnych sposobach obiektywnej oceny zgodności barwnej odbitki z projektem. Zdobyta wiedza powinna ułatwić codzienną komunikację pomiędzy projektantem, wydawcą i drukarnią w zakresie barwy.

Planowana struktura kursu:

I stopień

- Czy barwa i kolor to to samo?
- Czy barwę można obiektywnie zmierzyć?
- Czy barwa jest postrzegana zawsze tak samo?
- Czy wydruk próbny (proof) coś daje? A jeśli tak, to jakie są korzyści z jego stosowania?
- Czy densytometr czy spektrodensytometr w drukarni to tylko trudne słowa?
- Czy potrzebne są wzorniki barw? Jeśli tak, to gdzie i jakie?
- Test sprawdzający i uzyskanie dyplomu.

W szkoleniu zostaną wykorzystane różnego typu techniki dydaktyczne. Oprócz przekazania wiedzy teoretycznej duży nacisk położony zostanie na ćwiczenia praktyczne. Będzie można przedyskutować z wykładowcami przykłady zaczerpnięte przez słuchaczy z własnego doświadczenia.

II stopień

- Główne założenia zarządzania barwą: co to jest, w jakich przypadkach i po co się stosuje, jakie to daje wymierne korzyści.
- Teoria światła: czym jest światło i jaki ma wpływ na postrzeganie barwy.
- Teoria barwy: model addytywny i subtraktywny.
- CMYK, Lab, RGB – omówienie poszczególnych trybów.
- Co to jest profil ICC i do czego służy.
- Tworzenie profili ICC – dla skanera, drukarki, maszyny drukującej, aparatu cyfrowego.
- Omówienie różnych urządzeń i oprogramowania do tworzenia profili ICC.
- Omówienie różnic między densytometrem, kolorymetrem a spektrofotometrem.
- Praktyczne ćwiczenia w tworzeniu profili ICC skanera, drukarki i maszyny drukującej, z wykorzystaniem różnych urządzeń i oprogramowania do tworzenia profili ICC.
- Narzędzia do edycji profili i do podglądu graficznego gamutu.
- Najczęstsze błędy użytkownika przy korzystaniu z systemu zarządzania barwą.
- Praktyczny i teoretyczny egzamin, uzyskanie dyplomu.

Stopień II kursu przeznaczony jest dla słuchaczy zaawansowanych, którzy przeszli kurs I stopnia lub też mają wieloletnią praktykę i odbyli inne szkolenia w zakresie zarządzania barwą.

INFORMACJE ORGANIZACYJNE I REGULAMIN SZKOLENIA „ZARZĄDZANIE BARWAMI”

1. Terminy szkoleń:

- I stopień: 17–18 października 2006 r.
- II stopień: 8–9 listopada 2006 r.

2. Miejsce: Hotel „Parkowa”, Sala Belwederska, 00-594 Warszawa, ul. Belwederska 46/50

Prowadzący: Michał Śliz, Paweł Skarliński

Maksymalna ilość uczestników: 12 osób

3. Cena netto:

- I stopień: 2200 zł
- II stopień: 2400 zł

Do ceny należy doliczyć podatek VAT w wysokości 22%

Cena obejmuje: udział w kursie, materiały szkoleniowe, napoje w czasie przerw kawowych, dwa obiady, kolację, nocleg w pokoju dwuosobowym ze śniadaniem, bezpłatny całonocny parking strzeżony. Dopłata do pokoju jednoosobowego wynosi 90 zł.

4. W przypadku uczestnictwa w dwóch stopniach szkolenia lub udziału trzech czy więcej osób z jednej firmy przysługuje rabat w wysokości 5%. Rabaty nie sumują się.

5. Formularz zgłoszenia uczestnictwa w szkoleniu należy przestać pod adresem *biuro@swiatdruku.com.pl*

lub faxem: 042 6871299 w terminach:

- na I stopień: do 3 października 2006 r.
- na II stopień: do 24 października 2006 r.

6. Liczba miejsc w szkoleniu jest ograniczona, o przyjęciu uczestnika decyduje kolejność zgłoszeń.

7. Należność za udział w kursie należy wpłacać w terminach:

- za I stopień: do 11 października 2006 r.
- za II stopień: do 31 października 2006 r.

na konto: Polski Drukarz Sp. z o.o. 94-023 Łódź, ul. Karolewska 54

Bank PKO SA Oddział w Łodzi: 24 1240 1545 1111 0000 1165 9583

* Organizator zastrzega sobie prawo do odwołania lub zmiany terminu i miejsca szkoleń. W przypadku odwołania bądź przeniesienia szkoleń na inny termin organizator zwróci wniesioną opłatę za udział w szkoleniu lub, za zgodą uczestnika, wpłata zostanie zaliczona na poczet opłaty za kurs w innym terminie.

* W przypadku nieprzybycia na szkolenie wpłacona kwota nie podlega zwrotowi.

W razie wszelkich pytań prosimy o kontakt: Jolanta Ziemniak-Ronke, Jarosław Gaweł

tel. 042 6887949, 042 6871292, *biuro@swiatdruku.com.pl*



FORMULARZ ZGŁOSZENIA UCZESTNICTWA W SZKOLENIU „ZARZĄDZANIE BARWAMI”

(należy czytelnie wypełnić miejsca wykropkowane)

Miejscowość Data

Nazwa firmy

Adres: ulica nr kod miejscowość

NIP Regon

e-mail telefon fax

zglaszamy uczestnictwo osoby/osób w szkoleniu „Zarządzanie barwami” w stopniu

(należy wypełnić poniższą tabelę i zaznaczyć odpowiedni stopień szkolenia wpisując „tak” w odpowiednią komórkę)

L.p.	Nazwisko	Imię	Stanowisko	Stopień I cena netto 2200 zł + VAT 22%	Stopień II cena netto 2400 zł + VAT 22%

Uwagi i życzenia:

Należność w wysokości zł (słownie:)

zobowiązujemy się wpłacić na konto Polski Drukarz sp. z o.o. Bank PKO SA O/Łódź: 24 1240 1545 1111 0000 1165 9583

w terminie podanym w informacjach organizacyjnych i regulaminie szkolenia „Zarządzanie barwami”, z którym się zapoznałam/em.

Wyrażam zgodę na przetwarzanie podanych w formularzu danych osobowych na potrzeby związane z organizacją szkolenia (Ustawa z dn. 29.08.1997 r. o ochronie danych osobowych Dz. U. 133 poz. 833)

Czytelny podpis osoby upoważnionej do reprezentowania i podpisywania zobowiązań firmy:

.....